



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

## SÍLABO

**ASIGNATURA: MICROECONOMÍA**

**CÓDIGO: 101302**

### I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de Estudio	Contador Público
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Ninguno
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2026-1
Duración	16 semanas
Horas semanales	1.9.1. Horas de teoría: 02
	1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	2 horas (T) 2 horas (P)
1.13. Inicio de clases	6 abril 2026
1.14. Término de clases	24 de julio 2026
1.15. Docente coordinador	Mg. Uver Cubos Sifuentes
1.16. Docentes de la asignatura	Mg. Abelardo Zenon Sierra Contreras

X

### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al **área curricular** de estudios específico, es teórico-práctica y tiene el **propósito** de acción objeto condición Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de economía. 2. La demanda. 3. La oferta. 4. Modelos económicos.

La tarea académica exigida al estudiante es que, analice y explique mediante un trabajo monográfico como establecer un modelo de oferta y demanda.

### III. COMPETENCIA

#### 1. Genéricas:

Formación permanente en investigación y pensamiento creativo de manera Humanística

#### 2. Específicas:

- Desarrollar informes de análisis de la economía, interpretando datos y evaluando



---

indicador.

- b) Elaborar informes de análisis de la demanda, interpretando datos del mercado y evaluando sus variaciones.
- c) Elaborar informes de análisis de la oferta, interpretando datos del mercado y evaluando sus variaciones.
- d) Realizar informes de análisis del mercado económicos

#### **IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE**



<b>UNIDAD 1</b>					
<b>Concepto de Economía</b>					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Realizar el Informe de análisis de la economía.					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
<b>Semana N° 01:</b> 6 abril a 10 de abril del 2026	-Presentación del Silabo -Concepto de economía -Economía positiva y normativa -El problema de la escasez	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	Vídeo “Economía positiva y economía normativa”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbai0a_E">https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbai0a_E</a>	Presencial	-Prueba de entrada.
<b>Semana N° 02:</b> 13 abril a 17 de abril del 2026	-Los principios económicos -Cómo las personas toman decisiones -Cómo interactúan las personas -Cómo funciona la economía	-Identifica las interacciones de los agentes económicos. -Análisis de casos de mercado.	Video “Los 10 principios de la economía”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6ptyxF4nfc0">https://www.youtube.com/watch?v=6ptyxF4nfc0</a>	Presencial	-Ficha resumen de la lectura.
<b>Semana N° 03:</b> 20 abril a 24 de abril del 2026	-Frontera de posibilidades de producción -Los problemas económicos: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir?	-Identifica los puntos eficientes, ineficientes e inalcanzables de un productor.	Análisis lectura: “La frontera de posibilidades de producción”: <a href="https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro/production-possibilities/a/the-production-possibilities-frontier-and-social-choices-cnx-2">https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro/production-possibilities/a/the-production-possibilities-frontier-and-social-choices-cnx-2</a>	Presencial	
<b>Semana N° 04:</b> 27 abril a 1 de mayo del 2026	-La interdependencia -La ventaja absoluta -La ventaja comparativa	-Identifica y fundamenta la ventaja absoluta y comparativa de manera grupal.	Vídeo “Ventaja comparativa y absoluta”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pEfpYidXliE">https://www.youtube.com/watch?v=pEfpYidXliE</a>	Presencial	

<b>UNIDAD 2</b> <b>La Demanda</b>					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Elaborar el Informe de análisis de la Demanda					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
<b>Semana N° 05:</b> 4 mayo a 8 de mayo del 2026	-La demanda -La curva de demanda -Desplazamiento de la curva de demanda	-Interioriza la importancia de la curva de demanda. -Analiza las características de la curva de demanda.	-Vídeo: “La ley de demanda”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RRWKAKCpyw8">https://www.youtube.com/watch?v=RRWKAKCpyw8</a>  -Discusión grupal del tema expuesto y su relación con el vídeo propuesto.	Presencial	-Presenta un informe con la estimación de una función de demanda.
<b>Semana N° 06:</b> 11 mayo a 15 de mayo del 2026	-La elasticidad -La elasticidad de la demanda	-Reconoce el aporte de la elasticidad en la toma de decisiones.	-Vídeo: “Introducción a la elasticidad precio de la demanda”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TfNSnjeC1XE">https://www.youtube.com/watch?v=TfNSnjeC1XE</a>  -Trabajo grupal: ¿Qué no es elasticidad?	Presencial	
<b>Semana N° 07:</b> 18 mayo a 22 de mayo del 2026	-Teoría de la elección del consumidor -La restricción presupuestaria	-Analiza las características de la función de utilidad y su maximización.	- Vídeo: “Maximización de la Utilidad del Consumidor con MS Excel – Solver”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gx7O6e_eCOM">https://www.youtube.com/watch?v=gx7O6e_eCOM</a>  -Análisis y discusión grupal del vídeo proyectado.	Presencial	-Presenta un informe con la estimación de una función de utilidad.
<b>Semana N° 08:</b> 25 mayo a 29 de mayo del 2026	- Excedente del consumidor -La disposición a pagar - ¿Qué mide el excedente del consumidor?	-Construye el excedente del consumidor y el costo social.	-Vídeo: “Excedente del consumo”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vodtfrc-Gk4">https://www.youtube.com/watch?v=vodtfrc-Gk4</a>	Presencial	
<b>Evaluación Parcial (Unidad N° 1 + 2)</b>					

**UNIDAD 3**  
**La Oferta**

<b>Logro de aprendizaje:</b> Desarrollar los Informes de análisis de la Oferta					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
<b>Semana N° 09:</b> 1 junio a 5 de junio del 2026	-La oferta -La curva de oferta -Desplazamiento de la curva de oferta -Elasticidad de la oferta	-Analiza y comprende la curva de oferta. -Detalla la importancia de la curva de oferta.	-Vídeo: “La oferta”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TuXpztuZg4c">https://www.youtube.com/watch?v=TuXpztuZg4c</a>	Presencial	-Reporta una idea de negocio relacionado a su entorno social.  -Presenta un informe de la estructura de mercado de su negocio.
<b>Semana N° 10:</b> 8 junio a 12 de junio del 2026	-Los costos de producción -Producción y costos -Costos a corto y largo plazo -Política basada en el mercado: impuestos correctivos y subsidios	-Reconoce la relación que existe entre los costos de producción y la productividad. -Diferencia entre una función de corto y largo plazo.	-Vídeo: “Costos de producción”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Smg0XCKt92w">https://www.youtube.com/watch?v=Smg0XCKt92w</a>	Presencial	
<b>Semana N° 11:</b> 15 junio a 19 de junio del 2026	-El mercado, equilibrio del mercado -Competencia perfecta.	-Analiza y comprende la competencia perfecta. -Resuelve ejercicios de competencia perfecta. -Valora la necesidad de la competencia perfecta.	-Vídeo: “Equilibrio de mercado”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m7KjIVJCvF8">https://www.youtube.com/watch?v=m7KjIVJCvF8</a>	Presencial	
<b>Semana N° 12:</b> 22 junio a 26 de junio del 2026	-Monopolio -Competencia monopolística -Oligopolio, eficiencia -Mercado de factores de producción	-Muestra interés por el monopolio y sus supuestos. -Diferencia entre competencia monopolística e oligopolio. -Construye un modelo del mercado de factores de producción.	Vídeo: “Monopolio”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CiKSCKjG0u8">https://www.youtube.com/watch?v=CiKSCKjG0u8</a>  -Participación y análisis grupal.	Presencial	

**UNIDAD 4**  
**Modelos Económicos**



<b>Logro de aprendizaje:</b> Elaborar el Informe de análisis de los mercados económicos					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
<b>Semana N° 13:</b> 29 junio a 3 de julio del 2026	-La economía preclásica -Pensamiento económico preclásico -El mercantilismo, la fisiocracia y otros precursores del pensamiento económico clásico	-Describe la economía preclásica. -Explica la economía preclásica. -Menciona las principales características de la economía preclásica.	-Vídeo: ¿Qué es un plan de negocio? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ïTvzqu422w">https://www.youtube.com/watch?v=ïTvzqu422w</a>	Presencial	-Presentación grupal.
<b>Semana N° 14:</b> 6 julio a 10 de julio del 2026	-El pensamiento económico clásico y sus críticos -Adam Smith -Ricardo y Malthus -J.S. Mill y el declive de la economía clásica -Karl Marx y su crítica de la economía clásica	-Describe la economía clásica. -Explica la economía clásica. -Menciona las principales características de la economía clásica.	Lectura: “Las crisis económicas en el pensamiento económico clásico” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TkrJQoZvvhU">https://www.youtube.com/watch?v=TkrJQoZvvhU</a>	Presencial	
<b>Semana N° 15:</b> 13 julio a 17 de julio del 2026	-El pensamiento económico neoclásico y sus críticos -El desarrollo de la econometría y los métodos empíricos en economía	-Describe la economía neoclásica. -Explica la economía neoclásica. -Menciona las principales características de la economía neoclásica.	Presentación de informes elaborados durante el ciclo.	Presencial	-Presentación grupal.
<b>Semana N° 16:</b> 20 julio a 24 de julio del 2026	<b>Evaluación Final (Unidad N° 3 + 4): Presentación y exposición grupal de proyecto innovador.</b>				



## V. METODOLOGÍA

### 5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Grupos de discusión.
- Retroinformación.
- Trabajo colaborativo.
- Búsqueda y análisis de la información.
- Tareas de investigación.
- Exposiciones y debates.

### 5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estrategia de planificación
- De regulación, dirección y monitoreo
- Organización de la información
- Elaboración de la información
- Control de la comprensión
- Exposición didáctica

### 5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión y desarrollo empresarial

### 5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

La propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. Además, se planteará casos concretos sobre la marcha económica empresarial para solucionar problemas económicos con creatividad, imaginación y rapidez de tal manera que contribuya a la comunidad.

## VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.



- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACION	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACION PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACION FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1 Básica

1. McConnell, CR, Brue, SL y Flynn, SM (2024). Microeconomía (23.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
2. Mendoza, W. (2025). Microeconomía y macroeconomía: una introducción. Fondo Editorial PUCP.
3. Giménez Blázquez, D., & Fernández-Crehuet Santos, JM (2021). Microeconomía inicial e intermedia: teoría y ejercicios. Ediciones Pirámide
4. Blanchard. (2012). Macroeconomía. Editorial Pearson España.
5. Burneo. (2015). Principios de economía. Ediciones: Universidad San Ignacio de Loyola
6. Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.
7. Dominick. (1992). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.
8. Dornbusch. (1993). Macroeconomía. Ed. Mc. Graw Hill.
9. Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill



- 
10. Parkin. (2006). Microeconomía. Editorial Pearson. México.
  11. Samuelson. (2006). Economía. Editorial Mc. Graw. Hill.

## **7.2 Complementaria:**

1. Varian, recursos humanos (2022). Microeconomía intermedia: un enfoque moderno (10.<sup>a</sup> ed.). Antonio Bosch.
2. (Autor muy usado en universidades; referente en microeconomía)
3. Perloff, JM (2023). Microeconomía (9.<sup>a</sup> ed.). Pearson.
4. Nicholson, W., & Snyder, C. (2022). Teoría microeconómica: principios básicos y extensiones (13.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning
5. Parkin, Michael y Loría, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Pearson Educación – Novena Edición. 2010
6. Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. Pearson Educación – Séptima Edición. 2009
7. Case Karl E., Fair Ray C. y Oster Sharon M. Principios de Microeconomía. Pearson Educación de México – 10° ed. 2012
8. Bernandita Vial y Felipe Zurita. Microeconomía Intermedia. Ediciones UC-Primera Edición. 2007
9. Andrés Zambrano, José Alberto Guerra y Ángela Sánchez. Notas de Microeconomía I. Universidad del Rosario. 2006.

## **7.3 Bibliografía en web:**

<https://www.pfw.edu/dotAsset/142427.pdf> <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics>

<https://www.jstor.org/journal/aejmirecon> <https://www.journals.uchicago.edu/toc/jpemi/current>

---

Lima, 13 Marzo de 2026



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

## VICERRECTORADO ACADÉMICO

*"...Nosotros somos el cambio que buscamos"*

Dr. PACHECO TRUCIOS, TEOFILO  
DIRECTOR DAC



Mg. Abelardo Zenon Sierra Contreras  
Código 2019021  
Docente AX-TP  
asierrac@unfv.edu.pe



Mg. Uver Cubos Sifuentes  
Código 20202015  
Docente AX-TP  
ucubos@unfv.edu.pe